

Richtlinien zur Nutzung sozialer Medien für den Studierendenrat der Friedrich-Schiller-Universität Jena

Version vom 20. September 2016

Inhaltsverzeichnis

Präambel

§ 1 Begriffsbestimmungen

§ 2 Gesetzliche Vorgaben und die Verwendung von Daten

§ 3 Verwaltung, Aufsicht und Kontrolle

§ 4 Inhalte und Nutzen sozialer Medien

Präambel

Nach langer und reiflicher Diskussion im Studierendenrat der Friedrich-Schiller-Universität Jena hat sich der Studierendenrat (StuRa), in Vertretung für die Studierendenschaft, am 30. Juni 2015 dazu entschlossen, seine Internetpräsenz deutlich auszubauen. Der Studierendenrat begründet dies mit der besseren Aufgabenerfüllung nach dem Thüringer Hochschulgesetz (ThürHG): Durch einen großen, digitalen Auftritt kann der StuRa die hochschulpolitischen Belange der Studierenden besser wahrnehmen (§ 73 Abs. 1 Ziff. 2 ThürHG) und fördert seine Erreichbarkeit für Studierende sowie die Vernetzung mit anderen Studierendenschaften in Deutschland (§ 73 Abs. 1 Ziff. 6 ThürHG). Aus diesem Grund ist die Erhebung personenbezogener Daten nach § 19 ThürDSG grundsätzlich zulässig.

Bedingung zur Einrichtung von Onlinepräsenzen bei Facebook und anderen sozialen Medien ist die Erarbeitung von Richtlinien zur Nutzung solcher sozialer Netzwerke. Diesen Richtlinien liegen der Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (RStV) in der 18. Fassung vom 1. Januar 2016, das Telemediengesetz (TMG) vom 26. Februar 2007, das Thüringer Datenschutzgesetz (ThürDSG) vom 13. Januar 2012, sowie das Urheberrechtsgesetz (UrhG), in seiner Form zuletzt geändert am 4. April 2016, zugrunde.

Ziel ist es, einerseits den rechtlichen Rahmen für alle Beteiligten zu klären und andererseits, sich selbst einen Handlungsrahmen aufzuerlegen, in welchem der Studierendenrat, vertreten durch die vorgesehenen Organe, im Sinne der Studierendenschaft derartige Netzwerke betreiben kann. Ein Schwerpunkt ist dabei der Umgang mit personenbezogenen Daten, welcher einer präzisen Definition bedarf und darauf abzielt, so sensibel wie möglich mit diesen Daten umzugehen. Andererseits soll auch definiert werden, welche Inhalte sonstiger Art verwendet werden dürfen und welche Stellen im StuRa derartige Internetauftritte kontrollieren. Der Studierendenrat sah in seiner Sitzung vom 30. Juni 2015 explizit davon ab, die Fachschaftsräte in diesen Richtlinien zu berücksichtigen. Gleichwohl begrüßt der StuRa die Kenntnisnahme der Richtlinien durch die Fachschaftsräte.

Diese Richtlinien wurden abschließend am 20.09.2016 vom Studierendenrat verabschiedet und signalisieren damit noch einmal den Wunsch des Gremiums des Studierendenrates der Friedrich-Schiller-Universität Jena, seine Präsenz im Bewusstsein der Studierendenschaft zu erhöhen. An der Ausarbeitung der Richtlinien beteiligt waren das Referat für Öffentlichkeitsarbeit des Studierendenrates, das Rechtsamt der Universität sowie der Vorstand des Studierendenrates.

§ 1 Begriffsbestimmungen

- (1) Personenbezogene Daten sind Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbaren natürlichen Person (§ 3 Abs. 1 ThürDSG).
- (2) Soziale Medien, insbesondere Facebook, sind digitale Plattformen, die der gegenseitigen Kommunikation und dem interaktiven und schnellen Austausch von Informationen dienen. Diese sind abzugrenzen von:
 - a) traditionellen Massenmedien, die vorrangig auf die einseitige Verbreitung von Informationen abzielen sowie
 - b) internen Arbeitsmedien, die exklusiv für Referent*innen sowie Mitarbeiter*innen des StuRa zur Verfügung stehen.

§ 2 Gesetzliche Vorgaben und die Verwendung von Daten

- (1) Es gilt der Grundsatz der Datenvermeidung sowie der Datensparsamkeit gemäß § 1 Abs. 2 ThürDSG.
- (2) Sollten personenbezogene Daten erhoben werden, ist folgendes zu beachten:
 - a) Personenbezogene Daten dürfen gemäß § 4 Abs. 1 ThürDSG nur nach ausdrücklicher Einwilligung der betreffenden Personen veröffentlicht werden. Die Einwilligung bedarf der Schriftform oder der elektronischen Form mit einer qualifizierten elektronischen Signatur (§ 2 Nr. 3 des Signaturgesetzes vom 16. Mai 2001). Die betreffende Person ist gemäß § 4 Abs. 3 ThürDSG davon in Kenntnis zu setzen, zu welchem Zweck und in welchem Umfang ihre Daten verwendet werden. Dazu ist für die Schriftform die Vorlage im Anhang 1 zu verwenden.
 - b) Gleiches gilt nach § 4 Abs. 1a ThürDSG für die Verknüpfung und Verlinkung von einer möglichen vom StuRa betriebenen Seite in einem sozialen Netzwerk auf Seiten, auf denen personenbezogene Daten veröffentlicht werden.
 - c) Gemäß § 4 Abs. 5 ThürDSG sollen besonders geschützte personenbezogene Daten über die politische, religiöse und philosophische Überzeugungen sowie über die Gesundheit oder das Sexualleben der betreffenden Person so wenig wie möglich genutzt werden und bedürfen einer ausdrücklichen Einwilligung der betreffenden Person (siehe Anlage 1).
 - d) Gemäß § 5 ThürDSG haben die Betroffenen folgende Rechte: Anrufung der/des Landesbeauftragten für den Datenschutz, die Auskunft über die zu ihrer Person gespeicherten Daten, die Berichtigung, Sperrung und Löschung der zu ihrer Person gespeicherten Daten, Anspruch auf Schadensersatz und das Recht,

gegenüber dem StuRa Einwände gegen die Nutzung ihrer personenbezogenen Daten zu formulieren. Zudem haben die betreffenden Personen einen Anspruch auf die Richtigkeit und, bei Bedarf, auf Korrektur ihrer Daten. Verwaltungskosten dürfen dafür vom StuRa nicht erhoben werden (siehe dazu § 13 Abs. 2 ThürDSG).

- e) Von der Nutzung personenbezogener Daten minderjähriger Personen wird abgesehen, da diese i. S. d. Minderjährigenschutzes besonders schutzwürdig sind.
- (3) Der Impressumspflicht nach § 5 TMG ist nachzukommen.
- (4) Das Impressum wird auf den entsprechenden Seiten wie folgt angegeben:

Angaben gemäß § 5 TMG:

Studierendenrat der Friedrich-Schiller Universität Jena
Carl-Zeiss-Straße 3
07743 Jena
vertreten durch den Vorstand des StuRa der FSU Jena
Kontakt:
Telefon: (03641) 9-30998
Telefax: (03641) 9-30992
E-Mail: vorstand@stura.uni-jena.de

Verantwortlich für den Inhalt gemäß § 55 RStV:

Der Vorstand des StuRa der FSU Jena:
Moritz Pallasch (mp)
Sebastian Uschmann (su)
Sebastian Wenig (sw)

und das Referat für Öffentlichkeitsarbeit:
N.N.
N.N.
N.N.

Haftungsausschluß:

Haftung für Inhalte

Die Inhalte unserer Seiten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Als Diensteanbieterin sind wir gemäß § 7 Abs. 1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8-10 TMG sind wir als Diensteanbieterin jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

Haftung für Links

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der/die jeweilige Anbieter*in oder Betreiber*in der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden derartige Links umgehend entfernt.

Urheberrecht

Die durch die Seitenbetreiberin erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des/der jeweiligen Autors/Autorin bzw. Erstellers/Erstellerin. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht von den Betreiber*innen erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden derartige Inhalte umgehend entfernt.

Datenschutz

Die Nutzung unserer Webseite ist in der Regel ohne Angabe personenbezogener Daten möglich. Soweit auf unseren Seiten personenbezogene Daten (beispielsweise Name, Anschrift oder E-Mail-Adressen) erhoben werden, erfolgt dies, soweit möglich, stets auf freiwilliger Basis und mit Zustimmung der betroffenen Person. Diese Daten werden ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben. Wir weisen darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z. B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen kann. Ein lückenloser Schutz der Daten vor dem Zugriff durch Dritte ist nicht möglich. Der Nutzung von im Rahmen der Impressumspflicht veröffentlichten Kontaktdaten durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderter Werbung und Informationsmaterialien wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Die Betreiber*innen der Seiten behalten sich ausdrücklich rechtliche Schritte im Falle der unverlangten Zusendung von Werbeinformationen, etwa durch Spam-Mails, vor.

Datenschutzerklärung für die Nutzung von Social-Plugins

Auf unseren Webpages werden keine Social-Plugins zu sozialen Netzwerken integriert.

In den sozialen Medien selbst sind jedoch Plugins integriert, welche von uns nicht deaktiviert werden können. Wenn Sie unsere Seiten besuchen, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem Server des sozialen Netzwerks hergestellt. Dieser erhält dadurch die Information, dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seite besucht haben. Wenn Sie beispielsweise den Facebook "Like-Button" (Eine Übersicht über die Facebook-Plugins finden Sie hier: <http://developers.facebook.com/docs/plugins/>) anklicken, während Sie in Ihrem Facebook-Account eingeloggt sind, können Sie die Inhalte unserer Seiten auf Ihrem Facebook-Profil verlinken. Dadurch kann Facebook den Besuch unserer Seiten Ihrem Benutzerkonto zuordnen. Wir weisen darauf hin, dass wir als Anbieterin der Seiten keine Kenntnis vom Inhalt der übermittelten Daten sowie deren Nutzung durch Facebook erhalten. Weitere Informationen hierzu finden Sie in der Datenschutzerklärung des betreffenden sozialen Netzwerks. Wenn Sie nicht wünschen, dass ein soziales Medium den Besuch unserer Seiten Ihrem Nutzerkonto zuordnen kann, loggen Sie sich bitte aus Ihrem Benutzer*innenkonto aus.

- (5) Es ist sicher zu stellen, dass das Impressum für den/die Endnutzer*in immer einsehbar ist. Dies ist besonders für die Nutzung mobiler Endgeräte zu berücksichtigen.
- (6) Im Impressum wird der Passus „Verantwortlich für den Inhalt gemäß § 55 RStV“ je nach personeller Besetzung des Referates für Öffentlichkeitsarbeit und des Vorstandes angepasst.
- (7) Bei der Veröffentlichung von Film- und Fotomaterial müssen die Urheberrechte im Sinne des Urheberrechtsgesetzes restlos geklärt sein (§ 31 bis § 37 UrhG). Dabei ist insbesondere das Recht am eigenen Bild immer zu beachten. Die Übertragung der Film- und Fotorechte im Sinne des Nutzungsrechtes (§ 31 und § 37 UrhG) hat schriftlich zu erfolgen und ist beim Vorstand des Studierendenrates zu hinterlegen.
- (8) Es wird darauf verzichtet, auf den Webpages des StuRas mit so genannten „Social-Plugins“ eine Verlinkung zu Seiten des StuRas in sozialen Netzwerken aufzubauen, da diese datenschutzrechtliche Risiken darstellen. Näheres dazu ist dem Impressum und dem Schreiben des Kanzlers der Friedrich-Schiller-Universität Jena vom 8. Dezember 2011 zu entnehmen (Anlage 2). Ausgenommen davon sind sogenannte SocialSharePrivacy-Plug-Ins, sofern diese datenschutzrechtlich unzulässige Datenübermittlungen ausschließen. Die Fachschaftsräte werden auf die datenschutzrechtliche Gefahr durch die Nutzung von „Social-Plugins“ hingewiesen.

§ 3 Verwaltung, Aufsicht und Kontrolle

- (1) Gemäß Beschluss des Studierendenrates vom 30. Juni 2015 sind die Geschäftsbedingungen der Anbieter*innen sozialer Plattformen zu beachten. Zudem ist der Vorstand des Studierendenrates als rechtlicher Vertreter für das Eingehen oder Auflösen jeglicher Geschäftsbeziehungen hinzuzuziehen.
- (2) Die Entscheidung, welches Netzwerk von der Studierendenschaft im Sinne dieser Richtlinie genutzt wird, obliegt dem Studierendenrat und bedarf eines Beschlusses mit einfacher Mehrheit der anwesenden Mitglieder des Studierendenrates der Friedrich-Schiller-Universität Jena.
- (3) Die Administration obliegt den Referent*innen für Öffentlichkeitsarbeit sowie dem Vorstand, welchem auch die Aufgabe zukommt, sämtliche Unterlagen, wie beispielsweise Einverständniserklärungen, aufzubewahren. Das Plenum ist über personelle Änderungen in Kenntnis zu setzen.
- (4) Die Autor*innenschaft veröffentlichter Beiträge ist für die gesamte Nutzer*innenschaft klar zu kennzeichnen. Es wird auf § 2 Abs. 5 hingewiesen.

- (5) Die Personen, welche im Studierendenrat für die Verwaltung der sozialen Medien zuständig sind, haben darauf zu achten, das Datengeheimnis gemäß § 6 ThürDSG) zu wahren und mit Daten vertraulich umzugehen. Dem Vorstand des Studierendenrates kommt außerdem die Aufgabe zu, die Persönlichkeitsrechte der im StuRa angestellten Personen zu wahren.
- (6) Ein Beschluss nach Absatz 2 ist unzulässig, wenn die sozialen Medien keine Rahmenbedingungen bereitstellen, die die Erfüllung von § 2 und § 3 dieser Richtlinie ermöglichen. Ändern sich die Rahmenbedingungen derart, dass die Erfüllung von § 2 und § 3 dieser Richtlinie nicht mehr ermöglicht wird, so ist der Beschluss aufzuheben und die Nutzung des sozialen Mediums einzustellen.

§ 4 Inhalte und Zweck sozialer Medien für die Nutzung durch den Studierendenrat

- (1) Soziale Medien dienen dem Studierendenrat zur Unterstützung der Weitergabe von Informationen aus dem Studierendenrat an die Studierendenschaft sowie der Öffentlichkeit. Dazu gehört auch das Bewerben von StuRa-Projekten und -veranstaltungen sowie die Verbreitung von Inhalten der Campusmedien, welche vom Studierendenrat der Friedrich-Schiller-Universität Jena herausgegeben werden. Über die Bewerbung sonstiger studentischer Veranstaltungen entscheidet der Vorstand unter Beachtung der Beschlüsse des Studierendenrates.
- (2) Der Studierendenrat führt für seine Onlinepräsenz je Plattform lediglich ein Auftritt. Ausnahmen bilden dabei Auftritte der Fachschaftsräte und der Campusmedien.
- (3) Über die sozialen Plattformen können die öffentlichen Beschlüsse des Studierendenrates kommuniziert werden.
- (4) Nicht beworben werden dürfen Veranstaltungen, Artikel oder politische Ideen dritter, solange der StuRa diese per Beschluss nicht unterstützt, oder diese Veranstaltungen nicht in Kooperation mit einer Teilstruktur der Studierendenschaft veranstaltet werden.
- (5) Interaktionen rassistischer, neonazistischer, antisemitischer, sexistischer, homophober, hetzerischer, ableistischer und menschenverachtender Natur sind zu unterbinden.
- (6) Es ist darauf zu achten, keine eigene Werbung zu verbreiten, welche nicht durch Beschlüsse des Studierendenrates oder einer Teilstruktur der Studierendenschaft gedeckt ist. Zudem bewirbt der Studierendenrat keine Veranstaltungen mit Gewinnerzielungsabsicht, außer es dient der Erfüllung der Aufgaben der Studierendenschaft und dies wurde durch den Studierendenrat festgestellt.

- (7) Bei Verstößen gegen Absätze 4 bis 6 behält sich der Studierendenrat das Recht vor, Einträge ohne vorherige Anfrage zu löschen.
- (8) Das Löschen von Inhalten ist zu dokumentieren und dem Vorstand vorzulegen. Der Vorstand bestätigt diese Fälle unter Nennung einer Ordnungsnummer (ohne weitere Angaben) per Beschluss. Die Unterlagen sind unter entsprechender Ordnungsnummer zu archivieren und durch Mitglieder des Studierendenrates einsehbar.
- (9) Die interaktive Teilnahme von anderen Benutzer*innen der sozialen Medien soll ermöglicht werden.
- (10) Soweit es den Studierendenrat der Friedrich-Schiller-Universität Jena betrifft, sind soziale Netzwerke keine angemessenen Orte für *ausführliche* inhaltliche Diskussionen. Sie dienen einzig und allein der Verbreitung von Informationen und der Selbstdarstellung der Studierendenschaft. Ausufernde Diskussionen (über § 4 Abs. 9 hinaus) sind mit Verweis auf die regelmäßige Ansprechbarkeit der entsprechenden Vertreter*innen im Studierendenrat zu unterbinden.

Absender*in:

Ort, Datum:

ORDNUNGSNUMMER:

Studierendenrat der FSU Jena
Carl-Zeiss-Straße 3
07743 Jena

Einwilligung zur zweckgebundenen Nutzung meiner Daten durch die Studierendenschaft der Friedrich-Schiller-Universität Jena

(1) Hiermit bestätige ich, _____ ,
dass meine Daten verwendet werden dürfen.

a) Beschreibung der Daten: _____

b) Plattform: _____

(2) Es werden besonders geschützte Daten (gemäß §4 Absatz 5 ThürDSG) verwendet

 ja nein

Wenn ja, was ist der Gegenstand dieser Daten?

(möglicher Gegenstand dieser Daten: politische, religiöse und philosophische Einstellung, sowie die Gesundheit oder das Sexualleben der betreffenden Person)

Wenn (2) mit „Ja“ beantwortet wurde:

Hiermit bestätige ich ausdrücklich die Nutzung dieser besonders geschützten Daten.

Unterschrift: _____

(3) Rechtsbelehrung nach § 5 ThürDSG und gemäß dieser Richtlinien:

a) Die betroffene Person hat ein Recht auf die Anrufung der/des Landesbeauftragten für den Datenschutz, die Auskunft über die zu seiner/ihrer Person gespeicherten Daten, die Berichtigung, Sperrung und Löschung der zu seiner/ihrer Person gespeicherten Daten, Anspruch auf Schadensersatz und das Recht, gegenüber dem StuRa Einwände gegen die Nutzung seiner personenbezogenen Daten zu formulieren.

b) Die Weitergabe der Daten an Dritte durch den StuRa findet nicht statt.

c) Die betroffene Person erhält eine Kopie dieser Einverständniserklärung.

Unterschrift der betroffenen Person

Unterschrift StuRa-Verantwortliche*r



seit 1558

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Friedrich-Schiller-Universität Jena · Postfach · D-07740 Jena

An alle Online-Redakteure
der Universität Jena

CIO-Gremium
Der Kanzler als Vorsitzender

Fürstengraben 1
D-07743 Jena

Telefon: 036 41 · 93 10 50
Telefax: 036 41 · 93 10 52

E-Mail: cio@uni-jena.de

Jena, 8. Dezember 2011

■ **Betreiben von Facebook-Fanpages und die Nutzung von Social-Plugins, wie dem „Gefällt mir“-Buttons, im Verantwortungsbereich der Universität Jena**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD) veröffentlichte am 19.08.2011 eine Presseerklärung, in der Webseitenbetreiber in diesem Bundesland aufgefordert wurden, Facebook-Fanpages und Social-Plugins abzuschalten, da deren Nutzung zu datenschutzrechtlich unzulässigen Datenübermittlungen führt¹. Auch die Datenschutzbeauftragten des Bundes und der Länder fordern in einer gemeinsamen Entschließung vom 28./29.09.2011 aus datenschutzrechtlichen Gründen von der Nutzung von Social-Plugins abzusehen.²

Die Universität Jena hat sich aufgrund der datenschutzrechtlichen Risiken daher entschlossen, vorerst auf die Nutzung **Social-Plugins** generell zu verzichten. Sollte dennoch eine Einbindung von Social-Plugins insbesondere von Facebook in Ihrem Verantwortungsbereich als zwingend notwendig erachtet werden, dann haben Sie technische und organisatorische Maßnahmen zu ergreifen, welche einen Verstoß gegen das informationelle Selbstbestimmungsrecht verhindern. Dies kann erfolgen durch eine deaktivierte Voreinstellung, die erst im Einzelfall durch den Nutzer selbst zu aktivieren ist. Eine Anleitung entnehmen Sie bitte dem Artikel „2 Klicks für mehr Datenschutz“ bei Heise³.

Auch auf die Verwendung von Facebook-Fanpages sollte im Verantwortungsbereich der Universität Jena verzichtet werden bzw. ist auf Fälle zu begrenzen, in denen ein Einsatz aufgrund der Tätigkeit und des Adressatenkreises notwendig und sachgerecht ist. Dabei dürfen diese Seiten insbesondere nicht als offizielle Informationsquelle der Universität verwendet werden. Zudem ist die Impressumspflicht⁴ zu beachten, auf die hiermit ausdrücklich hingewiesen wird.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Universitätsrechenzentrum.

Dr. Klaus Bartholmé

¹ <https://www.datenschutzzentrum.de/presse/20110819-facebook.htm>

² http://www.thueringen.de/imperia/md/content/datenschutz/entschliessungen/82_nutzerdaten.pdf

³ <http://www.heise.de/ct/artikel/2-Klicks-fuer-mehr-Datenschutz-1333879.html>

⁴ <http://www.facebook.com/UniJena> => Impressum